



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
A JUDEȚULUI SUCEAVA

COMUNICAT DE PRESĂ

“COVID-19 – UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT!” „Ziua națională fără tutun”, 19 noiembrie 2020

În 1987 Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a creat Ziua Mondială Fără Tutun ca o modalitate de a atrage atenția, la nivel mondial, asupra prevalenței crescute a consumului produselor din tutun, a efectelor negative asupra sănătății și a poverii economice subsecvente. La data de 31 mai a fiecărui an, OMS sărbătorește Ziua Mondială Fără Tutun, subliniind riscurile pentru sănătate asociate cu consumul de tutun și pledând pentru politici eficiente de reducere a consumului de tutun, a doua cauză de deces la nivel global (după hipertensiune) și, în prezent, responsabil pentru uciderea a unuiu din 10 adulți din întreaga lume.

În fiecare an, în a treia joi a lunii noiembrie este celebrată ***„Ziua națională fără tutun”*** care are scopul de a conștientiza publicul și decidenții politici în legătură cu enorma povară socială (boli/dizabilități/decese premature) generată de consumul de tutun, ca punct de plecare pentru inițierea de modificări comportamentale și măsuri legislative adecvate.

Anul acesta, campania se desfășoară pe toată durata lunii noiembrie într-un cadru nou, generat de pandemia COVID-19. Datele cumulate până în prezent sugerează că fumatul/vaping-ul se asociază cu o severitate crescută a bolii.

Tema campaniei este prevenirea inițierii fumatului sau renunțarea la fumat printr-o informare corectă asupra efectelor vătămătoare ale infecției cu Covid-19 la persoanele fumătoare

Scopul campaniei este reducerea prevalenței persoanelor care consumă tutun, chiar și în scop experimental, printr-o informare și conștientizare cu privire la efectele nocive ale tutunului, indiferent de forma în care este utilizat (produse clasice, produse noi sau țigară electronică) și la riscul suplimentar generat de asocierea fumatului cu infectarea cu SARS-COV2.

Obiectivele campaniei sunt:

- Creșterea numărului de persoane care aleg să nu înceapă să fumeze, precum și a celor care renunță la fumat
- Protecția față de expunerea la fumul de tutun
- Prevenirea experimentării unor produse cu tutun promovate ca fiind mai puțin nocive

În România se înregistrează o **prevalență semnificativă a consumului de tutun, peste 5 milioane și jumătate de fumători**. Studiul GATS România 2018 a arătat că **PREVALENȚA CONSUMULUI DE TUTUN ÎN ROMÂNIA ESTE DE 30,7%**. Mai mult de **4 din 10 români** în vârstă de cel puțin 15 ani fumează **20 sau mai multe țigări pe zi** și **3,4%** (203.000) din populația adultă a României utilizează curent **țigări electronice**.

Consumul produselor noi de tutun (produsele cu tutun care se încălzește și al țigărilor electronice se conturează ca o amenințare la adresa sănătății populației, mai ales în lumina celor mai recente date privind impactul pe sănătate al acestor produse (efecte hepatolitice observate în studii experimentale pentru produsele cu tutun care se încălzește, respectiv pneumonia de tip chimic pentru ENDS (*Electronic Nicotine Delivery Systems*)).

În intervalul 2011 - 2018, consumul de tutun în România a crescut cu 14,9%, mai ales prin creșterea consumului în rândul tinerilor din grupa de vârstă 15-24 de ani (cu o creștere relativă de 48,3%) și al femeilor (cu o creștere relativă de 27%), în condițiile în care proporția celor care au avut o tentativă de renunțare la fumat în ultimul an a suferit o scădere relativă semnificativă, comparativ cu 2011 (de 37%), chiar dacă aproape 5 din 10 fumători (48,2%) afirmă că vor să se renunțe la acest obicei în viitor.

În contextul actualei pandemii de COVID-19, pornind de la riscul suplimentar generat de asocierea dintre fumat și COVID-19, campania din acest an este un apel pentru sănătate prin sloganul: **”COVID-19—UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT!”**

Activități generale propuse:

- Promovarea evenimentului și a mesajelor cheie prin postarea materialelor informative pe site-ul Direcției de Sănătate Publică Județene Suceava (<https://www.dspsv.ro/promovareasanatatii/>), pe panoul publicitar din incinta instituției, în rețeaua de socializare Facebook - Promovarea Sănătății Suceava;
- Transmiterea, în format electronic, a materialelor informative referitoare la campanie furnizorilor de servicii medicale;
- Diseminarea de informații pentru populație cu sprijinul mass-mediei locale, într-un efort comun de a contribui la atingerea obiectivelor campaniei;

În România, Campania cu sloganul **”COVID-19—UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT!”** este coordonată metodologic de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică.

La nivelul județului **Suceava**, campania este coordonată de **Direcția de Sănătate Publică**, prin Compartimentul Evaluarea și Promovarea Sănătății.

Să renunțați acum la fumat este cea mai bună decizie pe care o puteți lua pentru sănătatea dumneavoastră!